

Bail Art, leader du leasing d'œuvres d'art depuis 2009

Depuis sa création, Bail Art a pour vocation de faire un pont entre le monde de l'art et le monde de l'entreprise. Présente en France, en Belgique, au Luxembourg et à Monaco, Bail Art poursuit son développement en Europe au service des entreprises, institutions et professionnels du marché de l'art.

Conseil artistique et financement d'œuvres d'art

- Bail Art Leasing, notre cœur de métier, au service des galeries, pour les entreprises et professions libérales.
- Bail Art Projects, location d'œuvres, projets artistiques et culturels, expositions clés en main pour introduire l'art au sein des entreprises et des institutions.
- Bail Art Lending, prêt garanti par des œuvres d'art et objets de collection pour les galeries et les collectionneurs.

BailArt

Paris • Bruxelles • Luxembourg • Monaco

📍 67, quai Charles Pasqua 92300 Levallois

☎ +33 (0)1 46 17 47 19

✉ info@bail-art.com



bail-art.com

🌐 /bail-art

📷 /bail_art

📘 /bailart



projects

Location

BailArt

Location à visée décorative

Louer une œuvre d'art ou une pièce de mobilier design chaque mois permet de dynamiser l'image de votre société.

- Avec ou sans engagement : pour une durée de 3, 6, 9 mois ou plus
- Accessible : dès 25€ par mois et par œuvre d'art
- Œuvres et créations : photographies, peintures, sculptures, mobilier, NFT
- Conseil artistique : un interlocuteur unique, spécialiste des métiers d'art et du design
- Service sur mesure. Du conseil artistique à la proposition des thèmes, en passant par la logistique de rotation et l'accrochage : vous choisissez votre formule



Fonds de collection exclusifs

- Mise en lumière d'un réseau d'artistes contemporains : une sélection unique et intemporelle, renouvelée tous les deux mois



Thierry Bouët
photographe

© crédits photos couverture Yellow Korner Andrea Pavan New wave

Bureaux et espaces de travail

- Renouveler une décoration, personnaliser des espaces de travail, décorer un passage neutre
- Favoriser le dialogue en interne ou développer sa communication externe
- Incarner ses valeurs et sa politique « RSE » - Responsabilité Sociale des Entreprises
- Répondre aux problématiques Flex Office pour la conception, l'aménagement et la modulation des bureaux
- Participer à l'amélioration de la qualité de vie au travail (QVT)
- Développer la marque employeur vis-à-vis des équipes et futurs candidats

Groupes hôteliers

- Valoriser ses espaces pour gagner en visibilité et développer sa clientèle
- Attirer les entreprises en recherche de lieux dynamiques
- Fidéliser ses clients en communiquant régulièrement sur le renouvellement des œuvres
- Organiser des événements à l'occasion de la rotation des œuvres
- Donner vie aux valeurs humaines de son groupe
- Asset Light : personnalisable, accessible et sans engagement, la location à visée décorative s'adapte particulièrement au modèle de développement des groupes hôteliers et franchisés

Gestionnaires immobiliers

- Aménager les espaces pour les programmes en vente
- Décorer les Marketing Suites tout en bénéficiant de notre réseau d'artistes et fonds de collection partenaires